UITNODIGING Just Imagine
De toekomst van Voeding

Waarom? Verbeeld je eens een betere toekomst! De voedingssector is groot, divers en innovatief. Nieuwe vormen van productie, verwerking en verpakkingen houden ons voedsel langer vers en bieden zelfs mogelijkheden voor gepersonaliseerde voeding. Niet alleen binnen de gezondheidszorg, maar ook in het schap bij de supermarkt als onderdeel van een gezond en natuurlijk dieet.

Voor wie? Veel ondernemers lopen rond met ideeën of de wens om nieuwe kansen te ontwikkelen in de voedingssector. Daarom organiseert MKB Design.Brabant in samenwerking met het Design Initiatief een Just Imagine.

Wat gaan we doen? In twee werksessies van ongeveer 4 uur werken we toe naar innovatieteams van bedrijven die samen een business kans gaan ontwikkelen. Na afloop van de sessies werken de clusters verder aan het idee met als doel daadwerkelijke productontwikkeling. Design Initiatief ondersteunt dit innovatieproces, mits deelnemers lid worden.

Werksessie 1 (15 juli): inspiratie
Na een inspiratie presentatie delen de deelnemers hun ervaringen, eigen ontwikkelingen en ideeën om kansrijke richtingen te ontdekken. Vervolgens worden deze richtingen in kleine groepen verder uitgewerkt en gepresenteerd aan de andere teams.

Werksessie 2 (16 september): verdieping
Rondom de resultaten uit de eerste sessie worden open innovatieteams gevormd, aanvullende expertise wordt toegevoegd en ideeën worden verder ontwikkeld. Aan het einde van de sessie staat er een concept wat het team verder kan ontwikkelen.

Kosten? Deelname aan de Just Imagine is gratis.

Wanneer? Sessie 1 vindt plaats op 15 juli, 2 uur 's middag en sessie 2 vindt 16 september ook om 2 uur 's middags plaats. Beide sessies vinden in Noord-Brabant plaats.

Aanmelden Meld u aan bij Desiree Rombouts: drombouts@bom.nl onder vermelding van Just Imagine: De toekomst van Voeding
Na aanmelding ontvangt u verdere informatie.

Inspiratie
De Toekomst van Voeding: een breed onderwerp waarbinnen allerlei verschillende thema's passen. Hieronder een aantal voorbeelden waaraan wij zitten te denken, maar heeft u een ander onderwerp waar u zich op wilt richten, uiteraard passend binnen het thema, dan bent u van harte welkom.

Een goede gezondheid

Ziektes zoals obesitas en suikerziekte kunnen voorkomen worden door het eten van gezonde voeding. Maar hoe zorg je ervoor dat de doelgroep gezonde voeding eet? Educatie of transformatie?

Voeding wordt ook gebruikt als ondersteuning van genezingsprocessen: Maar hoe kunnen mensen met kanker die geen eetlust hebben, toch voldoende eten om aan te sterken?
Elke generatie en elke doelgroep heeft een bepaalde voedingsbehoefte. Aan welke eisen moet voeding voor ouderen, pubers, of bijvoorbeeld mensen met voedselallergie voldoen?

Flexibele Verpakkingen

Door steeds verscherpende en uitgebreidere regelgeving ten aanzien van verpakkingen is er een groeiende behoefte aan flexibele etikettering.
Naast voldoen aan wetgeving willen producenten antwoord geven op vragen van consumenten over de herkomst en productie. Er moet daarom steeds meer productinformatie op verpakkingen kunnen worden weergeven.

Wanneer voeding wordt ontworpen voor een doelgroep dan blijven verpakkingen uiteraard niet achter: Denk aan aangepaste portiegroottes, de informatie of bereidingswijze.

Nieuwe vormen van eten

Over 50 jaar, wordt voorspeld, is er niet genoeg voedsel meer voor alle bewoners op aarde, met name niet genoeg vlees (= eiwitten). Om aan deze groei te kunnen voldoen wordt gezocht naar nieuwe vormen van eten.
Je kunt bijvoorbeeld denken aan alleen local food, insecten als nieuwe, duurzame bron van eiwitten of het verbouwen van onkruid zoals bijvoorbeeld brandnetels.
Maar voordat we in het Westen bereid zijn insecten te eten moeten er nog veel stappen gemaakt worden: Productie moet opgeschaald worden, het imago van insecten moet verbeteren en koks moeten leren koken met insecten en onkruid, anders dan alleen frituren!

Werken met Afval

Terwijl er nu al op bepaalde plekken in de wereld niet genoeg te eten is, verspillen wij, in het Westen, zo'n 25 tot 30% van ons voedsel. Niet alleen thuis maar in de hele keten van opslag tot distributie. Dit vraagt om een mentaliteitsverandering én een procesverandering.

MKB DESIGN.BRABANT
MKB Design.Brabant is een gezamenlijk project van de provincie Noord-Brabant, Syntens, de Brabantse Ontwikkelings Maatschappij, de Brabantse Kamers van Koophandel en Design Connection Brainport. Doel is om binnen het bedrijfsleven en met name het MKB meer bewustzijn te creëren rondom de kansen die het samenwerken met ontwerpers biedt. Omdat nog te weinig bedrijven zich van de voordelen bewust zijn zal MKB Design. Brabant binnen de actielijnen Gezond, Groen en Vrij bedrijven en ontwerpers bij elkaar brengen om aan het einde concrete resultaten op te leveren: nieuwe producten, nieuwe dienstverlening en nieuwe 'experiences'. Kortom: innovaties, winst en succes voor beide partijen!

Meer informatie:
www.mkbdesignbrabant.nl

Design Initiatief
Design Initiatief initieert en faciliteert designgedreven open innovatie. Zij brengt partijen bij elkaar via bijzondere ontmoetingen. Design Initiatief verbeeld zich dat als ondernemers, ontwerpers en kennisinstellingen beter samen werken er meer en meer kansrijk geïnnoveerd zal worden. U kunt lid worden van Design Initiatief en daarmee meewerken in open innovatieteams aan een betere toekomst. De Just Imagine-bijeenkomsten zijn een eerste kennismaking met de kennis en ondersteuning van Design Initiaitef en tegelijkertijd gericht op het ontwikkelen van nieuwe business: een uitnodiging om te investeren, samen te werken en het verschil te maken. Meer informatie vindt u op www.designinitiatief.nl

MKB Design.Brabant is een gezamenlijk project van